

Leitbildprozess

Auf dem Weg zum Leitbild

Der Stiftungsrat hatte die Geschäftsleitung beauftragt, ein Leitbild zu gestalten, das das zukünftige Profil des Kunstmuseums skizzieren soll.

Im **Juli 2006** wurden an einer **Retraite** der Geschäftsleitung Zielsetzung, Planung und Organisation des Leitbildes geklärt und die Entscheidung für eine Beteiligung aller Betroffenen am **Prozess** getroffen.

Dazu wurde ein "Offener Raum" vorgesehen, der mit der Unterstützung eines Moderators allen Mitarbeitenden die Möglichkeit geben sollte, über die Zukunft des Kunstmuseums Bern zu diskutieren.

Der erste Schritt zum Leitbild erfolgte durch die Geschäftsleitung mittels einer Analyse und eines ersten Entwurfs.

Die Beteiligung aller Mitarbeitenden erfolgte im **Offenen Raum**, der am **21. August 2006** stattfand und rege genutzt wurde. Im Hinblick auf die künftige Gestaltung des Kunstmuseums Bern wurde die Frage gestellt: „Wie möchten Sie das Kunstmuseum Bern haben?“



Die differenzierten und engagierten Diskussionsbeiträge konnten danach in den Leitbild-Entwurf einfließen und am **4. September in einem erneut „Offenen Raum“** präsentiert und diskutiert werden.

Die Kerngruppe Leitbildprozess und die Geschäftsleitung verfeinerte in mehreren Sitzungen das Leitbild, das am **23. Oktober den Mitarbeitenden nochmals zur Stellungnahme** vorlag.

Nachfolgend konnte eine **konsolidierte Fassung an der Stiftungsratssitzung vom 4. Dezember** diskutiert und ergänzt werden.

Das Leitbild des Kunstmuseums Bern wird an der März-Sitzung dem Stiftungsrat zur Genehmigung vorgelegt, wie auch die Planung des Umsetzungsprozesses, der in einer ersten Etappe schrittweise in diesem Jahr erfolgen soll.

Zur Umsetzung gehört auch die Vertiefung in Arbeitsgruppen von Themen, die im Offenen Raum detektiert wurden:

Kunstmuseum Bern

Kunstmuseum Bern, Hodlerstrasse 8-12, 3000 Bern 7
Tel. 031 328 09 44, Fax 031 328 09 55
press@kunstmuseumbern.ch, www.kunstmuseumbern.ch

Pressedokumentation
Jahrespressekonferenz
23.01.2007

Besucherfreundlichkeit (Corporate Behavior)
Dienstleistungen und Sicherheit
Projektmanagement Einführung
Interne Kommunikation
Erscheinungsbild (Corporate Design)

Eckpunkte:

2006

Juli: Planung Leitbild
August: Erster Entwurf Geschäftsleitung
August: Offener Raum mit allen Mitarbeitenden „Wie möchten Sie das Kunstmuseum Bern haben“
September: Offener Raum Leitbild-Entwurf
Oktober: Überarbeitung
Oktober: Stellungnahme Mitarbeitende
Dezember: Konsolidierte Fassung Leitbild-Entwurf an den Stiftungsrat

2007

Januar: Überarbeitung
März: Genehmigung durch den Stiftungsrat
April Juni: Arbeitsgruppen Vertiefung und Umsetzung von Leitlinien
Juni: Start CD-Projekt

Leitbildthemen:

Vision
Sammlung
Ausstellungen
Kooperationen und Partnerschaften
Bildungsauftrag
Wirtschaftlichkeit
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Kommunikation

Kerngruppe Leitbildprozess:

Christoph Schäublin, Präsident des Stiftungsrates
Matthias Frehner, Direktor
Ruth Gilgen, Kommunikation
Unterstützt vom Moderator: Heinz Schenkel, cm-p, Zürich

Pressedokumentation
Jahrespressekonferenz 23.01.2007