

Unser Engagement in der Region Mittelland Die Credit Suisse – ein starker Partner in Kultur und Sport



Wir engagieren uns nachhaltig

Sponsoring nimmt seit 40 Jahren einen festen Platz in der Unternehmens- und Kommunikationsstrategie der Credit Suisse ein. Als Kommunikationsinstrument trägt es vielschichtig zum Geschäftserfolg bei, sei es durch den Ausbau der Markenbekanntheit, die Positionierung der Marke oder die Pflege von Beziehungen zu bestehenden und potenziellen Kunden. Darüber hinaus ist das Sponsoring für die Bank ein geeignetes Instrument, um gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und damit die nationale, regionale sowie lokale Verankerung einer globalen Bank mit Schweizer Wurzeln sichtbar und spürbar zu machen.

Die Credit Suisse strebt eine langfristige Zusammenarbeit mit ihren Partnern an und leistet mehr als nur finanzielle Unterstützung. Sponsoring-Projekte werden in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit Organisationen und Veranstaltern realisiert. Ziel ist es, mit ausgesuchten Sponsoring-Themen einen messbaren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens zu leisten

und gleichzeitig den Partner in seinen Ambitionen zu unterstützen. Dabei konzentriert sich die Bank national wie international im Sportbereich auf die Themen Fussball, Golf, Pferdesport sowie Classic Cars und im Kulturbereich auf klassische Musik und bildende Kunst.

Besonderes Augenmerk legt die Credit Suisse auf Nachwuchsförderung. Einerseits, indem sie international den Förderpreis Credit Suisse Young Artist Award oder national den Prix Credit Suisse Jeunes Solistes und den Credit Suisse Förderpreis Videokunst vergibt. Andererseits, indem sie Nachwuchsförderungsprojekte ihrer Partner unterstützt, wie beispielsweise die Orchester-Akademie am Opernhaus Zürich oder die Nachwuchs-Nationalteams des Schweizerischen Fussballverbands. So setzen wir uns nicht nur für die Elite von heute ein, sondern unterstützen auch die Leistungsträger von morgen. Denn wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit ein entscheidender Faktor für eine erfolgreiche Zukunft ist.

www.credit-suisse.com/sponsoring

Sponsoringengagements

Kunstmuseum Bern

Das Kunstmuseum Bern hat historisches Gewicht, es ist das älteste Kunstmuseum der Schweiz mit einer permanenten Sammlung. Sie reicht von der Gotik bis in die Gegenwart. Mit Werken von Albert Anker, von dem das Kunstmuseum die bedeutendste Werkgruppe überhaupt besitzt, über Cézanne, Monet, Renoir, van Gogh, Hodler, Picasso, Giacometti, Klee, Rothko oder Dalí, sind viele Meisterwerke von internationaler Bedeutung vertreten. Dem Schaffen von Künstlerinnen wird seit langem besondere Bedeutung beigemessen.

Nicht nur Meret Oppenheim, auch Sophie Taeuber-Arp oder Louise Bourgeois setzen in der Sammlung Akzente. Die Ausstellungstätigkeit des Museums hat internationales Format. Die Credit Suisse ist seit 1996 und damit seit 20 Jahren Partner des Kunstmuseums Bern und unterstützt jährlich mehrere Ausstellungen als Hauptsponsor sowie verschiedene Kooperationsprojekte wie beispielsweise den Credit Suisse Förderpreis Videokunst.

www.kunstmuseumbern.ch

Credit Suisse Förderpreis Videokunst

In Zusammenarbeit mit dem Kunstmuseum Bern hat die Credit Suisse im Oktober 2011 den Credit Suisse Förderpreis Videokunst lanciert.

Der Wettbewerb richtet sich an Studierende der Schweizer Fachhochschulen und ist mit 8'000 Franken und einem Platz in der Sammlung des Kunstmuseums Bern dotiert. Der Preis wurde erstmals im Februar 2012 vergeben.

www.foerderpreisvideokunst.ch

Museumsnacht Bern

Die Credit Suisse engagiert sich seit 2008 als Hauptsponsor und Partner der Museumsnacht Bern. Sie leistet neben einem finanziellen Engagement auch einen inhaltlichen Beitrag, indem sie jungen Kunstschaffenden in ihrer Filiale am Bundesplatz eine Plattform bietet. Waren es zunächst wechselnde Künstler, die ihre Beiträge eigens für die Räumlichkeiten der Bankfiliale konzipierten, wurde zum zehnjährigen Jubiläum der Museumsnacht Bern ein neues Konzept realisiert, das eine enge Verknüpfung mit dem Credit Suisse Förderpreis Videokunst aufweist. In dieser Märznacht kann das Publikum die Werke der Gewinnerin/des Gewinners sowie weitere Beiträge aus dem Wettbewerb in ansprechendem Ambiente und attraktiv präsentiert entdecken. Die Museumsnacht Bern zieht regelmässig über 50'000 Besucherinnen und Besucher an und gilt als eine der attraktivsten ihrer Art.

www.museumsnacht-bern.ch

Schweizerischer Fussballverband

Seit 1993 ist die Credit Suisse Hauptsponsor des Schweizerischen Fussballverbands (SFV) und Partner aller U- und A-Nationalteams der Frauen und der Männer. Durch ihr umfassendes Engagement trägt die Credit Suisse wesentlich dazu bei, gute Rahmenbedingungen für den Fussball zu schaffen und auf allen Stufen sportliche Höchstleistungen zu ermöglichen. Dabei ist der Bank die Nachwuchsförderung ein besonderes Anliegen. So fliesst die Hälfte der Unterstützungsbeiträge gezielt in die Förderung des fussballerischen Nachwuchses.

www.football.ch

Der Credit Suisse Cup – das grösste Fussball-Nachwuchsturnier der Schweiz

Mit dem Credit Suisse Cup, der als Schulfussball-Meisterschaft gleichzeitig das grösste Fussball-Nachwuchsturnier der Schweiz ist, wird der Schweizer Fussballnachwuchs in seiner Breite gefördert. Jährlich spielen im ganzen Land mehr als 150'000 Kinder und Jugendliche aller Altersstufen an den kantonalen Vorausscheidungen um den Einzug ins Finalturnier. Das Finale findet schliesslich in Basel statt. Unter den Augen der Schweizer Fussballprominenz kämpfen die Finalisten um den CS-Cup-Meistertitel. Die Credit Suisse unterstützt dieses Turnier seit 1999 als Titelsponsor.

www.football.ch

Gemeinnützige Engagements

Volunteering

Zahlreiche Mitarbeitende wählen jedes Jahr von der Credit Suisse unterstützte Projekte oder Aktionen, um sich freiwillig und unentgeltlich für eine gute Sache einzusetzen. Für das Corporate-Volunteering-Programm stellt die Credit Suisse in der Schweiz jedem Mitarbeitenden mindestens einen Arbeitstag pro Jahr zur Verfügung.

Im Raum Mittelland engagieren sich Mitarbeitende auf verschiedenste Weise: Sie pflegen das Naturreservat Eichholz, bauen mit Schulklassen Lego Roboter, unterstützen den Plusporttag in Magglingen, pflegen Wanderwege im Gantrisch, unternehmen Ausflüge mit Bewohnern der Stiftung Siloah, renaturieren Kiesgruben mit der Stiftung Landschaft & Kies, reparierten Trockenmauern im Chasseral und vieles mehr.

Auf nationaler Ebene unterhält die Credit Suisse Partnerschaften mit ausgewählten gemeinnützigen Schweizer Organisationen, wie beispielsweise dem Schweizerischen Roten Kreuz, Young Enterprise Switzerland und der Schweizer Tafel.

www.credit-suisse.com/responsibility

Jubiläumsfonds der Credit Suisse Foundation

Die Credit Suisse Foundation ist Teil der unternehmerischen Verantwortung der Bank und legt bei ihrem weltweiten Engagement für soziale Anliegen einen Schwerpunkt auf

die Themen Bildung und Mikrofinanz. Der Jubiläumsfonds der Credit Suisse Foundation hat einen klaren Bezug zur Schweiz und konzentriert sich in Anlehnung an die globale Strategie auf die Realisierung von Bildungs- und Ausbildungsprojekten. Der Fonds pflegt zu diesem Zweck Partnerschaften mit national tätigen, gemeinnützigen Organisationen, unterstützt regionale Projekte und verleiht Förderpreise im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich.

In der Region Mittelland unterstützen wir beispielsweise die Stiftung Schulmuseum Bern oder den Verein tüfteln.ch.

Nationale Kooperationen bestehen mit folgenden Organisationen: ETH Zürich Foundation, Stiftung Schweizerischer Jugendmusikwettbewerb und dem Verein Forum Bildung.

www.credit-suisse.com/foundation

Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte:
Credit Suisse Media Relations, Zürich
media.relations@credit-suisse.com
+41 844 33 88 44

www.credit-suisse.com/sponsoring